

## Info



Schulbuch, Seiten 110 bis 121

# Eine Welt – Globalisierung

### Querverweise

- Faszination Erde 2, 84 (Schifffahrt)
- Hölzel-Kombiatlas, 168 f.
- Hölzel-Atlas 5/8, 134 f.
- Kozenn-Atlas, 16 f.

### Aus aller Welt

(Auflösung zu Begleitheft 4, 51)  
Akupunktur: China; Baguette: Frankreich; Cola: USA; Cornflakes: USA; Döner Kebab: Türkei; Hamburger: USA; Internet: USA; Jeans: USA; Jogging: USA; Karate: Japan; Mangas: Japan, Pizza: Italien; Popcorn: USA; Rap-Music: USA, Rock 'n' Roll: USA; Spaghetti: Italien; Sushi: Japan; Tango: Argentinien; Tennis: Vereinigtes Königreich.

### Einflussreiche Länder

(Auflösung zu Begleitheft 4, 51, Vorschläge)  
Deutschland: Kultur, Wissenschaften, Politik, Wirtschaft  
Frankreich: Kultur, Wissenschaften, Politik, Wirtschaft, Militär  
Vereinigtes Königreich: Kultur, Wissenschaften, Politik, Wirtschaft, Militär  
Schweiz: Wirtschaft  
Italien: Kultur, Wirtschaft  
USA: Kultur, Wissenschaften, Politik, Wirtschaft, Militär  
Brasilien: Wirtschaft  
Russland: Kultur, Wissenschaften, Politik, Militär, Wirtschaft  
China: Kultur, Politik, Militär, Wirtschaft  
Japan: Kultur, Wirtschaft  
Indien: Kultur, Wissenschaften, Militär, Wirtschaft  
Australien: Wirtschaft

## Kernbereich

- Zunehmende Verflechtungen und Abhängigkeiten in der Weltwirtschaft und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft erkennen;
- die Bedeutung der „neuen Mächtigen“ wie multinationaler Unternehmen erfassen.

## Aktionsformen des Lernens

### Verpackungen untersuchen

Geleerte und gereinigte Verpackungen werden in die Schule mitgenommen. Jeder Schüler analysiert die Herstellerangabe einer Marke.

Die Herkunftsangaben auf den Verpackungen sind oft verwirrend, manche Multis geben mehrere Länder an, meist hilft der Strichcode weiter. Mit ihm kann das End-Herstellerland eruiert werden. (Eine Liste der Herkunftsländer und ihrer Codes findet sich im Begleitheft zu Faszination Erde 2, 41.)

Informationen über die meisten Hersteller kann man sich auf einfache Art aus dem Internet beschaffen: Meist hat man mit [www. Name des Herstellers.com](http://www.Name des Herstellers.com) Erfolg (z.B. [www.nestle.com](http://www.nestle.com)).

### Deine Meinung ist gefragt – Globalisierung

Ich stimme eher zu: ✓

Ich stimme eher nicht zu: X

A: „Die Globalisierung nützt den Reichen. Sie werden reicher, aber die Armen ärmer.“

B: „Durch die Globalisierung kommt es zu mehr technischem Fortschritt.“

C: „Die Globalisierung beschleunigt den Klimawandel. Daher kommt es vermehrt zu Naturkatastrophen.“

D: „Der globale Einfluss steigt, die Regierungen haben immer weniger Einfluss auf das Geschehen in ihrem Land.“

E: „Die Globalisierung wirkt sich durch die internationale Zusammenarbeit positiv auf den Umweltschutz aus.“

F: „Auf Grund der Globalisierung können wir billige Waren kaufen.“

G: „Die weltweite Finanzkrise ist eine Folge der Globalisierung.“

H: „Uns gehen Arbeitsplätze verloren – durch Verlagerung von Unternehmen in Niedriglohnländer.“

I: „Internationale Konflikte können wegen der globalen Zusammenarbeit meist friedlich gelöst werden.“

Begründe deine Meinungen zu den Aussagen. Notiere dazu Stichwörter.